

技 术 简 报

第 50 期

国家苹果产业技术体系

2014 年 10 月 15 日

辽宁省寒富苹果销售情况调查

熊岳综合试验站 于年文 刘 志 王 宏

目前，寒富苹果销售已进入尾声，为了了解和掌握寒富苹果销售情况，熊岳综合试验站通过实地调研和电话咨询等方法，对大石桥市、海城市、台安县、辽中县、义县和康平县等寒富苹果主产区的寒富苹果销售情况进行了详细调查。

今年寒富苹果销售形势较好，截止到 10 月 5 日，在所调查的寒富苹果主产区中，寒富苹果 80% 的产量已经销售完毕。收果客户主要来自山东、河南、江苏、浙江、北京、上海等关内地区，往年寒富苹果主要销往吉林和黑龙江等东北地区。在调查的几个主产区中，平均每个村都有 3-5 个客户收购果实，每个客户收购量都在 30 万斤以上。今年寒富果实销售价格较高，横径在 75mm 以上、着色程度达到 80% 以上的寒富苹果售价在 2.2 元-2.8 元/斤（每个地区对质量要求略有不同），寒富苹果为大型果，横径在 75mm 以下的果实很少。

果品销售速度较快，据果农讲，收果客户每收购一车发回一车进行销售，一车果在一个早市就销售完，摘果速度没有卖的速度快。质量好的价格高，收果客户与果农谈生意时，主要关注果品质量，只要果品质量好，价格好商量，今年果品销售体现出优质优价的趋势。

对今年寒富苹果销售情况进行了简单分析，总结主要原因如下：

1、寒富苹果苹果质量较好，果个大、颜色好，从外观品种、内在品质到口感，逐渐被市场所接受。

2、寒富苹果成熟期在10月上旬，这时期山东、河南等一些苹果主产区的富士苹果还没有成熟，寒富苹果正好填补富士苹果上市前的空档期。

3、寒富苹果价格与关内产区相比，相对较低，也许是吸引客户的一个原因。

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2014年10月17日印发
