

技 术 简 报

第 4 期

国家苹果产业技术体系

2017 年 4 月 15 日

对四川阿坝藏羌自治州苹果产业发展的几点建议

栽培与机械研究室 韩明玉 李丙智
病虫害防控研究室 孙广宇
川西高原综合试验站 谢红江 陶 炼

3 月 13-16 日，苹果产业体系栽培与机械研究室、病虫害研究室岗位专家和川西高原综合试验站，对四川阿坝藏羌自治州苹果产业现状进行了考察，听取了茂县、小金县、汶川县及理县等相关部门领导有关苹果生产的工作汇报，对阿坝州苹果产业有了更进一步的认识，结合苹果生产现状、生态环境和市场营销等产业发展要素，形成如下建议。

一、阿坝州苹果产业发展现状

阿坝藏族羌族自治州位于四川省西北部，紧邻成都平原，幅员面积 8.42 万平方公里，全州辖 13 县，总人口 91 万，是四川省第二大藏区和全国最大的羌族聚居区。受西南季风影响下苹果产区的气候冷凉干燥，光照强，日照时数长，年平均为 2200-2300 小时，年平均温度为 12℃左右，年降雨量 630-720 毫米，降雨量 80%集中在 5-9

月，因河谷焚风效应显著，蒸发量大，相对湿度低，年平均为 54%。土壤为山地灰化土和山地褐色土，质地为砂土和轻壤土，PH 值 6-7。

苹果栽培起始于上世纪 50 年代，主要分布在小金、茂县、理县、汶川、黑水和九寨沟 6 个县，栽培面积 13.2 万亩，品种以金冠、红星、2001、惠民短枝、嘎啦等为主，由于该区域苹果产量高、品质优、销路畅、经济效益显著，目前也成为高原藏区农民增收的重要支撑产业。

二、阿坝州苹果产业发展前景与优势

阿坝州苹果集中分布于海拔 1400-2700 米的高原乡镇，海拔高、昼夜温差大、光照充足、苹果内在品质好，所产苹果色泽艳丽，质地细腻，香甜味浓，可溶性固性物高达 17-24%，如新红星果型高桩、全红果多达 90%以上，金冠果形五棱显著、金黄鲜美、光洁无锈、阳面着红晕。并且产区远离工矿企业、空气洁净、水质无污染、无检疫性病虫害，农业用药量少，具有发展有机苹果得天独厚的生态条件。如小金县金冠苹果曾在 1975 年全国召开的铜川商品苹果鉴评会上获得第一名、2002 年获得全国西部农业博览会“优质农产品”证书、2004 年获得国家农业部“无公害农产品基地”证书、2016 年获国家地理标志产品保护产地，因此无论是外观色泽还是内质表现都超过世界金冠苹果的原产地，是国内优质苹果的最佳生产区域之一。

阿坝州苹果产业目前是比较效益较高的农产品，仅果农不套袋一项，每亩成本减少 1000 元以上，并且离东南亚销售市场近，有明显的价格升值和利润空间。并且苹果产区紧临素有童话世界的“九寨沟”、东方的阿尔卑斯山之美誉“四姑娘山”、红军长征会师地及高原自然生态旅游区，如将高原苹果产业与丰富的旅游资源、藏羌文化的有机结合，是发展绿色休闲观光农业最具有希望与活力的好地方。

三、阿坝州苹果生产中存在的主要问题

1、品种单一、更新换代缓慢。苹果主栽品种以金冠、红元帅、红星等品种为主，约占80%以上，早中熟品种（如嘎啦、红将军等）不足5%，新品种更新换代进程缓慢，致使成熟期过于集中，采后市场销售压力大。

2、基础设施滞后，投入不足。果园基础设施差，水网、路网等系统尚待完善。部分果园肥力水平有待提高，调查发现苹果园一般年均投入1000~1500元/亩，造成了果园单产低、商品率低。

3、病虫害危害较严重，部分果园遭到毁灭。目前苹果园的苹果腐烂病、白粉病、早期落叶病分布广，危害严重，没有先进技术及药品，部分果园遭到毁灭。

4、产业化程度低，缺乏龙头企业。由于交通不便、信息闭塞等方面的原因，造成苹果产业化程度低，组织松散，贮运设施落后，果品的加工几乎是空白。缺乏龙头企业的带动，制约了果树产、供、销的产业化发展。

四、对四川阿坝苹果产业发展建议

1、抓好典型，优化品种结构，扩大新品种的引进与区试 按国内最先进的品种、砧木、现代苹果园栽培模式建立示范样板园，实现一年建园，二年见果，三年见效的短周期高效益现代化苹果生产经营模式。一方面加强现有“富士、金冠”的果园管理，降低生产成本，创建高端精品果品；另一方面，依托国家苹果产业技术平台积极引进华硕、玉华早富、蜜脆、瑞雪、瑞阳等苹果新品种试验示范。

2、充分利用野生资源，建立优质种苗繁育基地

阿坝州苹果野生资源丰富，是世界上小金海棠的重要起源地，建议对野生资源进行收集、保护，筛选特异类型，为砧木育种提供亲

本材料；同时建立适于本土环境的优质、无毒苗木繁育基地，以满足苹果产业发展所需。

3、提升研发水平，实现由传统效益向质量优先的转变

虽然阿坝州的“小金苹果”、“茂汶苹果”曾在国内优质果评选中获奖，但近年来发展缓慢，果园整体的管理水平与技术普及率与国内优势产区相比，还有一定差距，如苹果大树改型、高光效修剪与疏果等技术措施还做得较差，因此利用“国家苹果产业技术”平台优势，加强对果农适用技术培训。

4、加大宣传力度，大力打造知名品牌

逐步完善“藏区山宝、苹果真好”的“小金苹果”和“茂汶苹果”两大品牌，让苹果文化和高原藏区少数民族人文有机结合，让更多的人“认识、了解、感知”阿坝藏族羌族等深远的文化内涵，必将谱写现代高原藏区苹果的新篇章。

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2017年4月17日印发
