

# 技 术 简 报

第 03 期

国家苹果产业技术体系

2014 年 1 月 5 日

---

## 2013 年度苹果生产销售状况产销分析

产业经济研究室

### 一、生产状况

#### 1、种植面积稳中有升

2013 年，预计全国苹果种植面积为 225.3 万公顷，比 2012 年增长 1.5%，全国苹果种植面积增长的趋势减缓。从区域布局来看，环渤海湾产区苹果种植面积基本保持动态平衡，即新旧果园交替，优生区域替代不适区域，但面积在全国的比例有所下降。在市场驱动力与地方政府推动力的共同作用下，黄土高原优势区发展苹果产业的积极性仍很高。

#### 2、受不利气候条件影响，产量与果品质量下降

受寒流、冰雹、阴雨及干旱等不利气候影响，2013 年度苹果产量比 2012 年度减产 6.0%，预计为 3168 万吨，约占世界产量的 48.4%。同时，果品质量、优果率、商品果率均有所下降，果个小、着色浅、

糖分低、风味一般。新挂果园面积扩大，老园改造技术的进步以及果农对果园投资与管理的增加，部分程度缓解自然因素造成的减产。

分地区来看，环渤海湾优势区的产量为 1228.0 万吨，与 2012 年同比减产 2.5%；黄土高原优势区为 1566.0 万吨，与 2012 年同比减产 8.8%。在各省/地区中，陕西产量最高，达 820.0 万吨，比 2012 年减产 10.0%；山东、河南、河北、山西分别减产 7.0%、3.3%、6.5%、11.5%。

表 1 2013 年苹果产量预测

区域	2011 年		2012 年		2013 年 (F)		2013 年产量增减预测 (%)
	产量 (万吨)	占比 (%)	产量 (万吨)	占比 (%)	产量 (万吨)	占比 (%)	
全国	3160	100	3370	100	3170	100	↓6.0
陕西	850	26.9	910	27.40	820	25.8	↓10.0
山东	678	21.5	740	22.30	688	21.7	↓7.0
河南	300	11.5	297	8.90	286	9.0	↓3.3
河北	277	8.8	310	8.40	290	9.2	↓6.5
山西	250	7.9	260	7.80	230	7.3	↓11.5
辽宁	230	7.3	240	7.20	250	7.9	↑4.2
甘肃	205	6.5	250	7.50	230	7.3	↓8.0
新疆	52	1.7	56	1.70	62	1.9	↑10.7
四川	38	1.2	42	1.30	44	1.4	↑2.9
宁夏	41	1.3	44	1.30	40	1.3	↓9.1
云南	27	0.9	30	0.90	35	1.1	↑16.7
吉林	12	0.4	13	0.40	12	0.4	↓7.7
黑龙江	12	0.4	10	0.30	13	0.4	↑30.0

数据来源：苹果产业经济研究室抽样测算结果

## 二、加工状况

### 1、市场分析

据果汁信息网转发浓缩苹果汁行业协会信息：受原料果短缺影响，中国浓缩苹果汁 2013/14 榨季于 12 月初结束。截止 11 月底，共加工浓缩苹果汁 43 万吨，产量低于预期。其中，恒通、海升、国

投中鲁和安德利四家企业的产量为 33 万吨。另据，土畜商会果汁分会呼吁将总产量控制在 50 万吨。

## 2、产业特征

受国际果汁市场需求下降、人民币汇率上升及国内生产成本持续上涨等不利因素影响，中国浓缩苹果汁产业的国际竞争力呈下降趋势。2013 年产业特征为：

一是原料果资源短缺。加快加工专用果品种研发与推广、从战略角度进行原料果供给体系建设，在促进苹果加工企业短期扩张和浓缩苹果汁产能长期释放之间实现有效衔接是业界面临的重大挑战。

二是行业自治能力加强。果汁加工企业在行业协会的协调下，通过自控生产时段和产量、协调区域原料果收购价格，基本解决果汁企业跨区争抢原料等非理性竞争问题，实现行业整体原料收购价可控。

三是行业发展受到政府关注。面对我国苹果浓缩汁出口量缩价升、果汁企业严重的出口困境，农业部建议建立农产品加工产业专项资金，加大对果菜汁出口企业的支持力度。

四是标准升级提升产业国际竞争力。《浓缩苹果汁》（GB/T18963-2012）于 2013 年 4 月 1 日正式实施。该标准与国际标准完全接轨，有助于提升中国浓缩苹果汁质量安全与出口竞争力。

## 三、出口市场分析

### 1、浓缩苹果汁

2013 年度，预计浓缩苹果汁出口数量为 60 万吨左右，与 2012 年持平，平均价格下降 20%左右。整体而言，国内方面，原料果供给

约束增强，出口价格下降导致果汁加工企业面临利润下降甚至亏损的风险加大；国际方面，尽管新兴出口市场的开拓为中国浓缩苹果汁出口带来新的商机，但东欧与南美洲浓缩苹果汁产量增加及其低价优势加剧了中国浓缩苹果汁在欧美市场的竞争态势。短期来看，中国浓缩苹果汁行业将面临更加严峻的市场竞争环境。

## 2、鲜食苹果

2013 年度，预计鲜苹果的出口数量、平均单价比 2012 年有所增长，出口数量预期为 102 万吨，出口单价上涨 5% - 8%，呈现高位运行趋势。

## 四、国内市场分析

2013 年度，国内苹果售价有升有降，畅销与滞销并存；优果价高畅销，而劣果低价且销售滞缓；果品多以现货销售为主，库存需求显著下降。整体而言，上市前期销价偏低，后期销价有所上涨，全国苹果均价上涨 0.50 元/公斤-2.00 元/公斤。

主要原因包括：一是苹果减产，供给减少导致价格上涨。二是 2012 年果农惜售导致果品滞销、收益较差，今年果农吸取去年教训，速度进度快且集中；果品多以现货销售为主，库存需求显著下降。三是受不利气候条件影响，果品质量、优果率、商品果率均有所下降，因而表现出优果价高畅销，而劣果低价且销售滞缓。

---

报送：农业部科技教育司、农业部种植业管理司

---

发送：各苹果主产省农业厅、各功能研究岗位专家、综合试验站站长

首席科学家办公室成员

---

国家苹果产业技术体系首席科学家办公室

2014 年 1 月 7 日印发

---